



Beleidsplan 2017

AGF Detailhandel

Nederland

AGF Detailhandel Nederland (ADN)

Prins Mauritsplein 1a

2582 NA DEN HAAG

(070) 351 21 06

info@agfdetailhandel.nl

www.agfdetailhandel.nl



Beleidsplan ADN 2017-2020

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van ADN. De branchevereniging voor de AGF specialisten in Nederland. Een vereniging die is opgebouwd door en voor de groenteman. Waarbij de term 'groenteman' in breder perspectief moet worden gezien. De branche verschuift steeds meer naar versbrede speciaalzaken. Zo moet de term 'groenteman' ook worden gezien. Binnen een branche die zo in beweging is als de AGF Detailhandel, is het zaak dat de brancheorganisatie daarin meebeweegt. Het ondernemerschap is de laatste jaren steeds complexer geworden. Als ondernemer is een uitstekende vakkennis alleen, al een tijd niet meer voldoende. Omdat je als kleine zelfstandige ondernemer niet overal even goed in kunt zijn, is het de taak van ADN om daar een belangrijkere ondersteunende rol in te vervullen. Een rol van verbinden, ontzorgen, inspireren, ondersteunen en faciliteren. De leden van ADN krijgen, middels de ondersteuning vanuit de brancheorganisatie, alle ruimte om te doen waar ze goed in zijn. ADN streeft daarin na om proactief en vraaggestuurd te werk te gaan. Om daar op de juiste manier invulling aan te kunnen geven, zal het contact met onze leden dichterbij gehaald moeten worden. De drempel, voor zover die bij een groep leden nog bestaat, moet weggehaald worden en het contact met de leden moet meer direct kunnen plaatsvinden. Binnen dit beleidsplan leest u terug hoe ADN dit gaat realiseren.

Als woord vooraf is het goed om te vermelden dat dit beleidsplan is ontstaan vanuit veel gesprekken en bijeenkomsten met leden, niet leden, branchekenneren en ketenpartijen. Vanuit het adviesbureau 'Branchepower' zijn beleidsrichtingen aangedragen wat uiteindelijk heeft geresulteerd in dit beleidsplan. De wereld om ons heen verandert snel, we hebben te maken met een dynamische branche. Om die reden dient dit beleidsplan ook niet gezien te worden als een statisch document. Binnen ADN bestaat de flexibiliteit om daar waar nodig en/of wenselijk bij te sturen en aanpassingen te doen.

Missie en Visie

Als vertrekpunt van dit nieuwe beleidsplan is een nieuwe missie en visie geformuleerd. Deze nieuwe visie en missie hebben eveneens betrekking op de veranderende ondernemerswereld en de verandering binnen de bedrijfsvoering van de leden van ADN.

Missie

"AGF Detailhandel Nederland (ADN) heeft als doel de bedrijfsmatige vitaliteit van de individuele en gezamenlijke gevestigde groentespeciaalzaken in Nederland te bevorderen"

Visie

"ADN richt haar activiteiten op de verbetering van de ondernemerscompetenties, de bedrijfsprocessen en de externe omstandigheden voor de aangesloten bedrijven en de branche als geheel. Dit gebeurt vooral in de vorm van een persoonlijk en digitaal kennis- en adviescentrum met bijbehorende dienstverlening, training, coaching en promotie."

De visie van ADN zal moeten resulteren in het versterken van de positie van de leden van ADN. ADN gaat inzetten op verbetering van het ondernemerschap van haar leden.



Dit doen we door op verschillende terreinen van de bedrijfsvoering ondersteuning te bieden. Zowel regionaal, als lokaal en zelf op maat per individueel bedrijf. ADN fungeert daarbij als eerste aanspreekpunt en zal de paraplu-functie vervullen binnen de branche en de keten. Uiteindelijk moet dit, op termijn, resulteren in een verbetering van het rendement voor de aangeslotenen. Een beter rendement biedt ruimte om te blijven investeren in het bedrijf. Investeren is en blijft nodig om de continuïteit van het bedrijf veilig te stellen. Het is de taak van ADN om daarin de nodige ondersteuning en begeleiding te geven.

Dichter bij de leden

Zoals aangegeven is ADN er door en voor de groenteman. Om die reden wordt het contact met de leden nog verder aangehaald. Een belangrijke stap is hierin op 1 oktober 2016 gezet door het aanstellen van een nieuwe bedrijfsadviseur / relatiebeheerder. ADN heeft het de jaren ervoor zonder buitendienst moeten doen. Om dichter bij de leden te komen is een eigen buitendienst noodzakelijk. Belangrijkste taak voor de collega in de buitendienst is luisteren naar de leden, inventariseren welke wensen en vragen er zijn en daar de mogelijkheden binnen het lidmaatschap in uitleggen. Vervolgens wordt er in overleg met de leden bepaald welke stappen er gezet kunnen worden om verbeteringen in de bedrijfsvoering door te voeren. De bedrijfsadviseur beschikt over veel kennis, zodat er direct resultaten geboekt kunnen worden. Bij complexere vraagstukken beschikt ADN over een breed netwerk wat kan worden ingezet ter ondersteuning van de leden.

ADN zal, vertegenwoordigd door medewerkers, leden van het Algemeen Bestuur of de Ledenraad ook op zo veel mogelijk bijeenkomsten door het land heen aanwezig zijn. Hiermee willen we bereiken om toegankelijker te worden en direct contact te onderhouden met de achterban.

Van de groenteman voor de groenteman

Een term die we de laatste jaren in toenemende mate gebruiken. Leden moeten elkaar vaker zien, spreken en kunnen vergelijken met elkaar. Ondernemers kunnen veel van elkaar leren. Onder professionele begeleiding vanuit ADN gaan we de ondernemers structureel bij elkaar brengen in kleinere groepjes van ongeveer 10 bedrijven. ADN gaat Studieclubs oprichten door het hele land heen. Na een pilot van één jaar is gebleken dat er veel toegevoegde waarde zit in het samen komen en samen leren. ADN heeft als doelstelling bepaald dat we op termijn in iedere provincie in het land minimaal één studieclub hebben opgericht. In 2017 starten we al op 6 plaatsen met de oprichting.

Studieclubs komen minimaal vier keer per jaar bij elkaar, naar gelang de behoefte is dit aantal per groep verder uit te breiden. Studieclubs richten zich op de bedrijfsvoering en het ondernemerschap als geheel. Dit heeft dus zowel betrekking op het product als de managementtaken van de ondernemer. De inhoud van de onderwerpen van een Studieclub zullen sterk worden gerelateerd aan de onderdelen van Groenteman met Ster. Binnen de verkiezing Groenteman met Ster worden immers alle facetten van de bedrijfsvoering beoordeeld. Per Studieclub is er ruimte voor maatwerk zoals: het vergelijken van kengetallen, bedrijfsbezoeken afleggen, excursies maken en specifieke onderwerpen onder de loep nemen.



Groenteman met Ster

Het jaar 2016 was het introductiejaar van dit nieuwe initiatief. Overgenomen van de bakkers- en slagersbranche is ook de AGF branche van start gegaan met Groenteman met Ster. Een zeer succesvolle eerste editie heeft het belang, nut en misschien wel noodzaak aangetoond van een initiatief als Groenteman met Ster. Met Groenteman met Ster wordt de lat hoog of hoger gelegd binnen de branche. Alle onderdelen van de bedrijfsvoering worden beoordeeld, waarbij er rapportages worden opgesteld door vakkundige juryleden en belangrijke feed back komt van de verschillende onderdelen van de verkiezing. Bedrijven krijgen hiermee handvatten om veranderingen en verbeteringen door te voeren binnen het bedrijf. De eerste editie heeft aangetoond dat bij het oppakken van de verbeterpunten de gehele bedrijfsvoering naar een hoger niveau wordt getild. Belangrijk aspect binnen de verkiezing is het feit dat het om een teamprestatie gaat. De ondernemer staat aan het roer, maar de medewerkers hebben minimaal een even belangrijke rol. ADN voert de verkiezing Groenteman met Ster niet uit, maar is initiator binnen de branche en investeert fors in dit initiatief. Binnen dit Beleidsplan komt naar voren dat Groenteman met Ster als belangrijke kapstok dient voor het toekomstige beleid. Wanneer Groenteman met Ster breder door het land heen wordt opgepakt door de leden, kan het ook richting de consument een sterke marketingtool zijn. Het afgelopen jaar heeft laten zien dat deelnemers er op lokaal niveau al grote baat bij hebben gehad.

Begeleiding vanuit ADN

Zoals hierboven aangegeven worden de Studieclubs ingericht aan de hand van de onderdelen uit Groenteman met Ster. Daarnaast kan er op individueel niveau aanvullende dienstverlening worden ingezet om bij knelpunten ondersteuning te geven. ADN bouwt verder aan een netwerk waaruit geput kan worden om op ieder onderdeel van de bedrijfsvoering de gewenste ondersteuning te verlenen. Hierbij is eerstelijns advies onderdeel van het lidmaatschap. Verder maatwerk valt onder de aanvullende (betaalde) dienstverlening. Het lidmaatschap van ADN maakt het mogelijk dat deze vervolgstappen tegen sterk gereduceerde tarieven kunnen worden aangeboden.

Een ander belangrijk aspect wat we kunnen halen uit deze verkiezing zijn kengetallen. Het analyseren van de uitkomsten van Groenteman met Ster biedt een goed en eerlijk inzicht in de stand van zaken binnen de branche op veel verschillende onderdelen. Eén daarvan is een cijfermatige benchmark. Wanneer de resultaten vanuit de Verkiezing Groenteman met Ster goed worden geanalyseerd, biedt dit weer uitstekende input voor de verschillende Studieclubs.

Scholing & opleiding

De activiteiten van CKO voor de AGF Detailhandel worden eind 2017 beëindigd. Taken op het gebied van scholing & opleiding worden vanaf begin 2017 overgenomen door ADN. In eerste instantie wordt in samenwerking met SVO Vakopleiding Food een programma worden opgesteld dat is afgestemd op de behoefte binnen de branche. Samen met SVO, en eventuele andere opleidingspartners, zal ADN de uitdaging aangaan om de cultuur binnen de branche op dit punt om te vormen. Zowel ondernemers als medewerkers zullen overtuigd moeten raken van het feit dat (bij)scholing binnen de AGF Detailhandel net zo belangrijk is als voor doctoren en juristen. De ontwikkelingen binnen de branche gaan snel, het ondernemerschap in het algemeen wordt ingewikkelder en de verantwoordelijkheden groter. Ook het consumentengedrag verandert.



Het onderscheid kan gemaakt worden door het vergroten van de kennis en vaardigheden op vele terreinen.

Jaarlijks zal worden bekeken op welke onderdelen en in welke mate er subsidie kan worden gegeven op cursustrajecten. Deelname aan Studieclubs kan ook worden gezien als kennistrajecten en daarmee (deels) worden gesubsidieerd. Daarnaast zal er binnen de verschillende studieclubs ruimte komen om maatwerk te leveren in het kader van verder scholing of het verzorgen van branche gerelateerde workshops.

Vanuit nieuwe BOL opleidingstrajecten zal worden ingezet op het opleiden van nieuwe ondernemers voor de branche. Dit zal gepaard moeten gaan met het faciliteren van goede stageplaatsen en de juiste begeleiding bij overnametrjecten. Bedrijfsoverdracht zal nog worden beschreven als een apart beleidsthema binnen dit Beleidsplan.

Communicatie

Eén van de kerntaken van een brancheorganisatie, zoals ADN, is communicatie. Het overbrengen van informatie is van groot belang. Communicatie dient in de juiste vorm, in de juiste hoeveelheid en op de juiste manier plaats te vinden. Er is maar weinig zo veranderlijk als de vorm van communiceren. Social Media gaat daar een steeds belangrijkere rol in spelen. ADN zal die kanalen dan ook verder gaan ontwikkelen en optimaliseren, natuurlijk behoudt de website een belangrijke plaats als bron van informatie voor de leden en zal het ADN Magazine in stand worden gehouden. Dit laatste echter wel met een andere invulling en andere frequentie. Het Magazine zal meer worden gebruikt om achtergronden uit te lichten en collega groentemannen aan het woord te laten.

Directere communicatie kan gaan plaatsvinden met Whatsapp groepen. Met name binnen Studieclubs blijkt dit een uitstekende manier te zijn om, onderling, informatie uit te wisselen. Facebook biedt daarnaast de mogelijkheid om informatie in combinatie met beeld en geluid over te brengen.

Communicatie via internet is ook uitermate geschikt om interactie met leden te verkrijgen. Op die manier kan er vanuit ADN een directere communicatie met leden plaatsvinden. Deze interactie is nodig om de drempels weg te nemen en sneller te kunnen handelen.

Bedrijfsopvolging

Al jaren lang is bedrijfsopvolging een belangrijk knelpunt. In toenemende mate is dit de oorzaak van het verdwijnen van vestigingspunten. Om die reden mag dit onderwerp niet ontbreken in het beleidsplan van een branchevereniging als ADN. Gebrek aan bedrijfsopvolging en onvoldoende kennis hoe daarmee om te gaan zorgt ervoor dat ondernemers zonder opvolging niet meer blijven investeren in het bedrijf. Dit heeft tot gevolg dat winkels verouderen, niet mee gaan met de huidige consumentenbehoeftes en trends, met als gevolg teruglopende klantenaantallen en bijbehorende omzet.

ADN gaat hierin voorzien op het gebied van informatievoorziening en begeleiding. Daarnaast is het doel om vraag en aanbod op dit thema te vergaren en bij elkaar te brengen. Een onderwerp voor de langere termijn omdat dit complex is en veelomvattend. ADN zal daarin de samenwerking zoeken met partijen die hier ervaring in hebben opgedaan en kennis hebben op dit gebied.



Verder uitbouwen database

Het vergaren van informatie is steeds belangrijker. Beleid, communicatie en dienstverlening kan pas op de juiste manier worden ingezet wanneer er voldoende kennis binnen ADN aanwezig is mbt tot de branche en dan in het bijzonder de leden. Het huidige ledenbestand van ADN beschikt over de basisinformatie, maar deze informatie dient verder uitgediept te worden. ADN moet haar leden nog beter leren kennen en zo moet ook alle bedrijfsmatige informatie duidelijk in kaart worden gebracht. Op die manier zijn we beter in staat om gedoseerde informatie te verstrekken aan de hand van de behoefte. Naast kennis over de ondernemers is het binnen de ADN van de toekomst ook van belang om de medewerkers goed in kaart te brengen die werkzaam zijn binnen onze bedrijven. In het kader van scholing & opleiding, CAO zaken, personeelsbeleid, ziekteverzuim, sociale zekerheid, bedrijfsopvolging etc is een duidelijk en volledig beeld noodzakelijk om effectief te kunnen handelen, informeren en communiceren.

Overige taken

Naast de genoemde speerpunten zal ADN ook de overige taken van een brancheorganisatie blijven uitvoeren. Deze staan wellicht minder onder de aandacht binnen de branche, maar zijn binnen het geheel minimaal van even groot belang. Om er een aantal te noemen:

Hygiëncode – Sinds het opheffen van het Productschap Tuinbouw is ADN codehouder geworden voor de Hygiëncode voor de branche. Daarmee is ADN verantwoordelijk voor het actualiseren, waar nodig aanpassen en communiceren van de code. Een belangrijke tool voor onze achterban, waar veel overleg voor nodig is met de NVWA en Ministerie.

Risico-inventarisatie & Evaluatie (RI&E) – Eveneens van overheidswege een wettelijke verplichting waarmee wordt voldaan aan de Arboret binnen de branche. Een instrument dat iedere drie jaar moet worden geëvalueerd en opnieuw wordt beoordeeld door de overheid. Een wettelijk erkende RI&E biedt gemak en zekerheid aan de achterban. Met het hebben van een erkende RI&E komt een bedrijf in aanmerking voor een lichtere toetsing die door de ondernemer zelf kan worden uitgevoerd.

Lobby activiteiten – Lobby is een activiteit waarvan het effect niet altijd even makkelijk te meten is. Dat neemt niet weg dat het belangrijk is dat de belangen van de kleine, zelfstandig (vers)ondernemer behartigd worden op verschillende terreinen. Daar waar nodig zal ADN daar eigen trajecten op gaan zetten, daar waar mogelijk zullen we hierin meeliften met andere organisaties. Lobby is vaak iets voor de lange termijn, veel geduld en soms een beetje geluk. Onderwerpen die op dit moment spelen zijn: lokale regeldruk, administratieve lasten, leegstand van winkelcentra en bedrijfsopvolging (in beperkte mate). Daarnaast is lobby binnen de branche ook van belang, dat richt zich meer op de onderlinge contacten in de branche en de keten. ADN kan daar een belangrijke rol in spelen als onafhankelijke, neutrale organisatie zonder winsttoegmerk.

CAO partij – Zonder ADN is het afsluiten van een CAO met de sociale partners niet mogelijk. De rol van partner aan de CAO tafel wordt nog wel eens onderschat, maar is van grote waarde. Een CAO biedt aan zowel werkgevers als werknemers zekerheid en duidelijkheid. Een CAO biedt daarnaast de mogelijkheid om wetgeving van de overheid beter toepasbaar te maken voor de eigen branche. Naast een arbeidsvoorwaarden CAO bestaat er ook een aparte CAO voor het Sociaal Fonds. Ook hier is ADN partner in. Samen met de vakbonden wordt het bestuur gevormd dat zeggenschap heeft over de premie-inkomsten binnen het Sociaal Fonds.



ADN verzorgt hiermee diverse projecten en de scholing en opleiding binnen de branche. Een goed contact met de Vakbonden is belangrijk voor de ontwikkeling van de branche. In gezamenlijkheid wordt er een koers bepaald op de thema's arbeid en sociale zekerheid.

Eerste aanspreekpunt leden – ADN is en blijft het eerste aanspreekpunt voor haar leden op elk gebied van de bedrijfsvoering. Dit kan gaan om personeelsbeleid, eerstelijns juridische vragen, (financieel) bedrijfsadvies en alles rondom de projecten die ADN aanstuurt.

Financiële voordelen leden – Via mantelcontracten (overeenkomsten met commerciële partijen) worden aparte afspraken gemaakt voor de leden. Leden kunnen door deze collectiviteit financiële voordelen behalen. ADN werkt hierin samen met andere branches om de collectiviteit te vergroten en daarmee betere afspraken te kunnen maken. ADN blijft de komende tijd op zoek gaan naar de beste afspraken voor de aangesloten leden.

Verenigingsstructuur

Wanneer de wereld om ons heen verandert, moet een organisatie als ADN mee veranderen. Brancheorganisaties zijn tegenwoordig veel meer dan alleen maar belangenbehartigers op afstand. ADN is een flexibele, informele en actieve organisatie en bezit de capaciteit om mee te veranderen. Daarbij is het van belang dat dit gezamenlijk met de leden gebeurt. Het nieuwe beleidsplan is heel erg gericht op het versterken van het verenigingsgevoel en daarmee het dichterbij komen bij de leden. Leden betrekken bij het ontwikkelen, afstemmen en uitvoeren van beleid. In eerste instantie spelen de afgevaardigden binnen Algemeen Bestuur en Ledenraad daar een belangrijke rol in. De rol van Bestuur en Ledenraad zullen nog meer gericht worden op het bepalen van de koers en beleid. Om die reden zullen er binnen de Ledenraad drie of vier themagroepen worden gevormd waaraan een bestuurslid van het Algemeen Bestuur wordt gekoppeld. Leden van het Algemeen Bestuur worden daarmee portefeuillehouder van een bepaald beleidsthema. Van de Ledenraad wordt verwacht hier een actieve bijdrage in te leveren.

De medewerkers van ADN zullen zich meer dan voorheen bezig houden met relatiebeheer en contacten met leden en partners in de branche verstevigen. Waar mogelijk zal ADN in het land aanwezig zijn bij bijeenkomsten, klantenavonden e.d. Daarnaast wordt ingezet op één op één bezoeken en initiëren we vanuit het secretariaat de Studieclubbijeenoemkomsten. De verschillende communicatiekanalen worden optimaal ingezet om de contacten met de achterban te onderhouden. Belangrijkste doelstelling daarbij is het verenigingsgevoel terug te brengen bij de leden. Interactie met de leden op de verschillende thema's. ADN moet (weer) eerste aanspreekpunt worden en zijn bij alles rondom de bedrijfsvoering. Naast het aanspreekpunt voor haar eigen leden wil ADN in toenemende mate de 'paraplufunctie' vervullen voor de branche en de keten. ADN wil een verbindende factor zijn binnen de branche en keten. Het is de hoogste tijd dat aan de term 'samenwerking' daadwerkelijk invulling wordt gegeven. De bestaande versnippering binnen de branche is kostenverhogend voor alle partijen en werkt inefficiency in hand.



Niet alleen maar samen!

ADN is een relatief kleine organisatie met grote ambities. Op zichzelf is daar natuurlijk helemaal niets mis mee. Het vertrouwen in de toekomst van onze mooie branche is groot. De branche biedt veel kansen, maar de uitdagingen die daaraan gekoppeld zijn, zijn groot.

In de huidige tijd kan een speciaalzaak in de AGF een belangrijke rol richting de consument vervullen. Gezonde voeding, eerlijke en goede informatie, lekkere producten waar kennis van is en het persoonlijke contact zijn onderdelen waar het onderscheid in gemaakt kan en moet worden.

ADN kan en wil niet zelfstandig alle onderdelen uit dit beleidsplan uitvoeren. ADN wil de regie voeren maar heeft de steun van alle belanghebbende partijen hard nodig. Leden, medewerkers, ketenpartners, kenniscentra, Vakbonden en branchekenners spelen hier een belangrijke rol in. Iedere schakel binnen de branche en de keten heeft deels een eigen belang en dat is prima. Het gezamenlijke belang dat erkend moet worden is de toekomst van de Groenteman. Wanneer we het versterken van de positie van de groenteman als gezamenlijk uitgangspunt stellen, dan heeft dat voor alle betrokken partijen op de lange termijn een positieve uitwerking.

ADN is de afgelopen jaren veelvuldig in gesprek geweest met de partijen die hier een rol in spelen. Met het krimpen van onze branche is de noodzaak om de handen ineen te slaan gegroeid. Het afgelopen jaar heeft ADN deze gesprekken dan ook geïntensiveerd en zal dit ook de komende jaren blijven doen. ADN zal hier uiteindelijk ook selectief in zijn. Partijen die de beleidslijnen van ADN delen en die willen investeren in de toekomst van onze branche krijgen alle aandacht vanuit ADN.

Met betrekking tot de dienstverlening die ADN te bieden heeft aan de leden, zal het netwerk verder worden uitgebreid om op die manier nog betere ondersteuning te bieden. Kwaliteit van dienstverlening staat hier voorop, maar ook neutraal en onafhankelijk zijn belangrijke kernwaarden om goede dienstverlening te kunnen bieden. ADN is hierbij spin in het web omdat er binnen ADN geen commerciële belangen zijn. Dat neemt niet weg dat ADN wel financiële middelen moet genereren om de positie te behouden en versterken.

Financiën

De ambities van ADN zijn hiervoor beschreven. Het mag duidelijk zijn dat het behalen van resultaten vanuit de doelstellingen verband houden met de financiële slagkracht van ADN. Financiële middelen worden langs drie kanalen verworven:

1. Inkomsten middels contributies van de leden
2. Inkomsten uit subsidies (Sociaal Fonds en overige projecten)
3. Inkomsten van derden (partners/vrienden van ADN en overige commerciële partijen)



Ad 1 – Het ledenaantal is de laatste jaren teruggelopen. In belangrijke mate veroorzaakt door het verdwijnen van vestigingspunten in de branche. De contributie is, buiten de landelijke inflatiecorrectie, op hetzelfde peil gehouden. Dit willen we ook zo houden. Dit heeft echter tot gevolg dat de kosten van ADN voor alle plannen niet gedekt kunnen worden vanuit de contributie-inkomsten. Het ledenaantal laat sinds vorig jaar weer een stijgende lijn zien. De dekkingsgraad van ADN ligt op ongeveer vijfendertig procent. Dit percentage kan en moet omhoog. ADN zal daarvoor de toegevoegde waarde nog beter vertalen naar de niet-leden. Het streven is om binnen een aantal jaar de dekkingsgraad naar minimaal zestig procent te hebben gebracht. Deze dekkingsgraad is belangrijk om de Collectieve Arbeidsovereenkomst (CAO) in stand te houden en daarmee belangrijke gesprekspartner te blijven richting de vakbonden.

ADN zal daarvoor het onderscheid tussen leden en niet-leden dan ook vergroten. ADN is er in eerste instantie voor haar leden en in tweede instantie voor het branchebelang.

Ad 2 – Subsidies zijn noodzakelijk voor een branchevereniging als ADN om invulling te geven aan de ambities. Er moet veel gebeuren binnen de branche en de keten en dat kost tijd en geld. Met betrekking tot subsidies heeft ADN een belangrijk standpunt: subsidie dient gezocht te worden bij de beleidlijnen van ADN. Dit betekent dat we vanuit ADN alleen gesubsidieerde trajecten ingaan die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan die doelstellingen. Geld genereren vanuit subsidies is dus geen primair doel.

Vanaf dit jaar (2017) kan ADN rechtstreeks een beroep doen op middelen uit het Sociaal Fonds. In samenspraak en samenwerking met de Sociale Partners van de branche (Werkgeversorganisaties en Vakbonden) wordt subsidie aangevraagd bij het Sociaal Fonds ter ondersteuning van de uitvoering van de hierboven beschreven doelstellingen. Een belangrijke inkomstenbron, waarbij er geen garanties bestaan voor de langere termijn. Daarnaast zal gekeken moeten worden of er andere subsidiebronnen zijn te vinden die aansluiten bij de doelstellingen van ADN.

Ad 3 – met het wegvallen van de PBO's (publiekrechtelijke Bedrijfsorganen) zijn er veel aanvullende (wettelijke) taken bij de brancheorganisaties terecht gekomen. Terwijl de financiering hiervoor, die voorheen kwam uit verplichte heffingen, is gestopt. ADN heeft hierdoor belangrijke taken erbij gekregen, zonder dat hier financiering tegenover staat. Dit zijn taken die voor de gehele branche van belang zijn.

ADN zoekt partners om de handschoen gezamenlijk op te pakken. Met deze partners wordt gekeken naar gezamenlijke belangen en wordt gesproken over invulling van beleidszaken. Aan deze partners wordt ook gevraagd om financiële ondersteuning om de activiteiten en projecten vanuit ADN te kunnen bekostigen. ADN heeft hiervoor een zogenoemde 'Vriendenclub' opgericht. Vrienden van ADN worden meegenomen in de communicatie-uitingen en worden automatisch sponsor van Groenteman met Ster.

Via deze drie kanalen zal ADN proberen kostenneutraal te werken. Een zorgvuldig financieel beleid is daarvoor van groot belang. Een beleid waarin ADN transparant opereert en verantwoording aflegt.



Tot slot

Zoals aangegeven in de inleiding is dit nieuwe Beleidsplan geen statisch document. Het is de handleiding voor de komende jaren, waarbij er altijd ruimte is voor aanpassingen of nieuwe inzichten. Doordat de contacten zullen worden aangehaald met de leden en de partners komt er de komende tijd meer input en informatie beschikbaar. Hier zal ADN haar verdere koers op bepalen.

Het Beleidsplan wordt breed uitgezet in de branche en de keten. Dit stuk kan dan ook worden gezien als een oproep naar zowel onze achterban (groentespecialisten) als de ketenpartners om de handen ineen te slaan en zich aan te sluiten bij de branchedoelstellingen zoals ADN deze voor ogen heeft.

ADN zal tevens onderzoeken op welke wijze samengewerkt kan worden met andere brancheorganisaties. Er zijn meerdere branches waarmee er duidelijke, gezamenlijke belangen zijn te benoemen. Samen optrekken kan daarmee voor alle partijen voordelen opleveren. Ook in het kader van lobby activiteiten richting de overheid en op lokaal gebied.

ADN gaat werk maken van het versterken van de vereniging, het verenigingsgevoel en de branche als geheel. Iedereen die de branche een warm hart toedraagt en een goede toekomst toewenst wordt opgeroepen aan te haken en zijn of haar steen(tje) bij te dragen. Schroom niet om ons te benaderen, we zijn zeer toegankelijk en altijd bereid om te luisteren, ondersteunen en uit te leggen.