



Woord vooraf

De AGF branche is steeds in beweging. Eigenlijk is dat nooit anders geweest. Wel is het zo dat in toenemende mate de term AGF (Aardappelen, groente en fruit) niet meer de lading dekt van het soort bedrijven dat er binnen onze vereniging zijn verenigd. Steeds meer gaan we de kant op van versspecialzaken en bieden we binnen de winkels een compleet aanbod aan lekkere, gezonde, verse en ambachtelijke producten. Wanneer deze producten dan ook met veel kennis van zaken en passie worden aangeboden aan de consument, dan liggen er veel kansen voor onze leden. Onderscheiden blijft dan wel het belangrijkste 'toverwoord'. Onderscheiden in alle facetten van de bedrijfsvoering bedoelen we daar dan mee en iedere dag weer opnieuw. Een uitdaging van formaat natuurlijk, maar zo fantastisch als de juiste aanpak wordt gevonden.

Voor ADN geldt eigenlijk precies hetzelfde. Logisch ook want wij zijn de vereniging waarin deze ondernemers zijn verbonden. Daar waar ADN er vroeger was voor de algemene belangenbehartiging, is de behoefte van de leden ook veranderd in specialistisch maatwerk. ADN verandert mee. De afgelopen periode zijn we druk bezig geweest met deze veranderingen. Er is expertise van buitenaf gevraagd hierin mee te denken en te adviseren en er zijn veel gesprekken gevoerd in de branche en de keten met leden, niet leden, partners van ADN en overige specialisten. Dat heeft ertoe geleid dat we veranderingen hebben doorgevoerd, dat we dichterbij de leden zijn komen te staan en dat onze dienstverlening sterk hebben kunnen uitbreiden. Alle details hierover leest u in dit Jaarverslag. Ik hoop dan ook dat er de tijd voor genomen wordt om het door te lezen.

ADN staat altijd open voor samenwerking, adviezen, vragen, klachten en/of complimenten. Neem daarvoor vooral contact met ons en wie weet spreken we elkaar dan in het nieuwe jaar

Met gezonde groet,

Mark Heemskerck
Directeur ADN

De vereniging AGF Detailhandel Nederland (ADN)



Ledenraad

De Ledenraad is het hoogste orgaan van onze vereniging. Binnen de Ledenraad wordt verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en worden nieuwe beleidslijnen en begrotingen besproken. ADN is platte en informele organisatie, hetgeen het mogelijk maakt om snel te communiceren en snel te besluiten.

Het afgelopen jaar is de Ledenraad in samenstelling veranderd. Het vroegere systeem van afvaardiging vanuit de regio bestaat niet meer. In plaats daarvan is er gezocht naar leden die mee willen denken, praten en vooral ook doen om de vereniging te ondersteunen en sturing te geven aan het beleid. Zitting in de Ledenraad betekent een stukje zeggenschap over de vereniging waar je lid van bent, samen met je collega's.

Het is de bedoeling om de rol en de functie van de Ledenraad verder uit te breiden. Hier zit immers de kennis vanuit de dagelijkse praktijk om te spreken over de beleidskeuzes en richting van de activiteiten van ADN. Dat betekent dan ook dat je als Ledenraadslid een voorbeeldfunctie hebt naar de achterban toe. Zoals we dan ook wel vaker aangeven bij andere projecten: het is wel vrijwillig, maar niet vrijblijvend.

Door het jaar heen zijn er vaak wel verschuivingen en zo is het dan ook dat er meestal wel een vacature is voor een zetel in de Ledenraad. Lijkt het je leuk of wil je er meer van weten, neem dan contact op met het secretariaat en wellicht praat je dan binnenkort mee over het beleid van JOUW vereniging.

Algemeen Bestuur

Het Algemeen Bestuur van ADN bestaat uit leden die allen actief ondernemer zijn binnen de branche. Het Algemeen Bestuur ontwikkelt, samen met de medewerkers van het secretariaat, het beleid en legt dit voor aan de Ledenraad ter goedkeuring. Vervolgens wordt de uitvoering gedaan door de medewerkers en oefent het Algemeen Bestuur daar een controle op uit. Het Algemeen Bestuur legt verantwoording af aan de ledenraad, het hoogste orgaan van de vereniging.

Het Algemeen Bestuur, bestuurt op afstand. Dit betekent dat we binnen ADN de taken en verantwoordelijkheden duidelijk gescheiden houden. Bestuurders van ADN houden zich, nagenoeg, niet bezig met het uitvoeren van beleid.

Het Algemeen Bestuur van ADN is in 2017 acht keer bij elkaar geweest voor een formele bestuursvergadering. Bij aanvang van 2017 bestond het Algemeen Bestuur uit vier personen. Gedurende het jaar is er bewust nog geen aanvulling gezocht voor het bestuur, omdat we eerst als vereniging duidelijk wilde bepalen waar we naartoe wilde werken en welke personen daar het beste binnen paste. De wens is om in 2018 het bestuur aan te vullen tot (maximaal) vijf personen.

Het Algemeen Bestuur bestaat per 1 januari 2018 uit de volgende bestuursleden

- Dhr. Dick N. Meulblok Voorzitter
- Dhr. Marco Dijkema Vicevoorzitter
- Dhr. Tonny van Eldijk penningmeester
- Dhr. Wim Landwaart Bestuurslid

Secretariaat

Zoals in het voorwoord staat beschreven zijn we werkzaam in een branche die continue in beweging is. Dat maakt werken bij ADN uitdagend, boeiend en heel divers. In veel gevallen is het ook dankbaar werk omdat je op individueel niveau in veel gevallen het verschil kunt



maken. In toenemende mate spreken van de nieuwe ADN. Dat heeft een reden, want door het alleen te zeggen en verder gewoon de 'oude' dingen te blijven doen gaat niet werken.

De vernieuwing is vorig jaar al ingezet. ADN werd zichtbaarder en makkelijker om te benaderen. We zijn heel goed aan het luisteren geweest, zowel binnen als buiten de branche. Dat heeft te maken met projecten waar we op in hebben gezet, maar zeker ook met het feit dat we meer naar buiten zijn getreden. Voor een belangrijk deel ook dankzij de aanstelling van Andrea Paffarini in de buitendienst. Een belangrijke schakel tussen bestuur en secretariaat en onze leden door het land heen. Ook belangrijk in het aanhalen van relaties en samenwerkingspartners van ADN.

In 2017 konden we, dankzij middelen vanuit het Sociaal Fonds nog meer kennis naar ons toe trekken in de persoon van Christ Manders. Deze werd in 2017 ingehuurd vanuit SVO. Christ heeft, samen met Andrea de Studieclubs opgezet en begeleid het afgelopen jaar. Hierover later meer.

Op 1 januari 2018 wordt het secretariaat van ADN gevormd door:

- | | |
|--------------------|---|
| • Mark Heemskerk | Directeur |
| • Dilly Degenars | Financiën en ledenadministratie |
| • Els van Eig | Communicatie en (juridische) advisering |
| • Sandra Keegel | Communicatie en projecten |
| • Andrea Paffarini | Bedrijfsadviseur en relatiebeheer |

Zoals aangegeven maakt Christ Manders ook deels onderdeel uit van de medewerkers van ADN. Daarnaast kon er op onderdelen nog een (beperkt) beroep worden gedaan op Martijn van de Kamp van CKO.

Voor 2018 staan er twee belangrijke veranderingen te gebeuren met betrekking tot de personele bezetting van ADN. Vanaf januari 2018 treedt Christ Manders in dienst van ADN ter versterking van de buitendienst en de onderdelen die betrekking hebben op de ontwikkeling van de werkenden in de branche (workshops).

Tweede is dat we per 1 april 2018 afscheid gaan nemen van onze langstzittende collega, Dilly Degenars. Dilly gaat van een zeer welverdiend (vervroegd) pensioen genieten. Dit is reeds vroegtijdig in het jaar door Dilly zelf aangekondigd. We hebben een belangrijk deel van 2017 dan ook al gebruikt om de zakelijke voorbereidingen te treffen op haar vertrek. Deels gaan we dat intern oplossen, Els van Eig zal de facturatie en Ledenadministratie over gaan nemen. Gedeeltelijke ondersteuning van buitenaf, door de huisaccountant van ADN en ook de Penningmeester van ADN, Tonny van Eldijk krijgt een nadrukkelijker rol hierin. Hiermee blijft gewaarborgd dat er zorgvuldig met de financiën omgesprongen zal worden. Er zal dus geen extra medewerker worden aangesteld om invulling te geven aan de functie.

Regio van ADN

Formeel is er binnen ADN geen sprake meer van een regiostructuur. Dat neemt niet weg dat initiatieven vanuit de (vroegere) regio nog altijd worden ondersteund door ADN. Informeel zijn er nog twee regio in het land actief: Noord Holland en regio Zuid Holland (die wel wat verder uitgebreid is). Beide regio hebben met de leden nog afstemming over beleidszaken, initiëren nog activiteiten binnen de regio en hebben nog een bestuur binnen de regio. ADN juicht alle initiatieven toe die worden ondernomen om ondersteuning te geven aan de leden. Wel proberen we de activiteiten zo veel mogelijk op elkaar af te stemmen en samen te voegen waar mogelijk en wenselijk. ADN voert verder geen actief beleid in het verder (weer) inrichten van de regio's.



Centraal Belang en huisvesting

Het kantoorpand van ADN, gevestigd aan het Prins Mauritsplein 1a te Den Haag is ondergebracht in een aparte stichting: Centraal Belang. Het is dus eigendom van de branche en daarmee een kostbaar bezit, waar veel zorg en aandacht aan wordt besteed.

De Stichting wordt bestuurd door de bestuursleden van ADN. Voorzitter van Centraal Belang is Marco Dijkema, Vicevoorzitter is Dick Meulblok. Sinds eind 2017 is Tonny van Eldijk ook penningmeester geworden van centraal belang.

ADN bezet de begane grond van het pand en beheert de vergaderruimte op de eerste verdieping. De overige ruimtes worden verhuurd aan een externe huurder. Hierin zijn geen wijzigingen geweest. Centraal Belang is een gezonde stichting en vanuit de huuropbrengsten kan jaarlijks een subsidie worden toegekend aan ADN. In 2017 zijn er geen grootschalige onderhoudswerkzaamheden verricht. Voor 2018 staan die wel op de planning. De rest van het pand zal dan worden voorzien van dubbel glas.

Activiteiten / evenementen 2017

Groenteman met Ster

Het jaar 2017 stond de tweede editie van Groenteman met Ster op het programma. Dat is altijd spannend, zeker na een eerste, zeer succesvolle lancering van dit evenement. Groenteman met Ster kan alleen worden georganiseerd met de (financiële) ondersteuning vanuit ADN en de sponsors. Naast de financiering van de kosten die gemoeid zijn met de gehele organisatie van de verkiezing, steekt ADN daar ook nog heel veel energie en tijd in. Sandra Keegel is binnen ADN de projectleider en geeft sturing aan het project, in nauwe samenwerking met Foodbase, de externe (onafhankelijke)partij die de uitvoering verzorgt. Deze tijd en energie wordt erin gestoken omdat we (ADN) geloven in de waarde van de verkiezing. Waarde voor de individuele deelnemer (en het gehele team) en waarde voor de branche. We werken immers naar betere en completere winkels toe en daarmee een betere positie ten aanzien van de consument.

Voor 2017 zijn er geen echte grote veranderingen doorgevoerd in het traject. Op detail zijn er aanpassingen gedaan naar aanleiding van de evaluaties die zijn gehouden. Gedurende de wervingsperiode voor deelnemers aan deze tweede editie is er weer intensief contact geweest met de partners van ADN (groothandelaren) om Groenteman met Ster te ondersteunen. Dit wordt steeds weer uitstekend opgepakt en door deze ondersteuning krijgen we de boodschap bij de achterban.

Daar waar we stiekem toch hadden gehoopt op een stijging van het aantal deelnemers (streven was 60 deelnemers), zijn we toch blijven steken op ongeveer hetzelfde aantal als de eerste editie, 40 deelnemers. Natuurlijk nog steeds een mooi aantal, enerzijds omdat van deze 40 deelnemers er 20 nieuwe deelnemers waren en dus de helft voor een tweede keer mee ging doen. Een mooie mix en daarmee een goed vertrekpunt voor een nieuwe ronde van Groenteman met Ster.

Het traject kende voor de deelnemers een lach en een traan, maar in alle gevallen leverde het voor alle deelnemers winst op. Het voorhouden van de spiegel vraagt moed, het meedoen aan Groenteman met Ster vraagt inzet, vraagt samenwerking en afstemming met je medewerkers, vraagt incasservermogen en doet een beroep op je aanpassingsvermogen. Maar dit alles met maar één doel: het verbeteren van de bedrijfsvoering, dus ongeacht de uitkomst van de beoordeling, is dit altijd bedoeld als positieve feedback. Gelukkig wordt het door de meeste deelnemers ook op deze manier opgevat en wordt het aangegrepen om met de feedback je voordeel te doen.



De bekendmaking van de winnaars van sterren, ging weer gepaard met een fantastische, feestelijke en zeer sterwaardige feestavond. Onder de bezielende leiding van Jeroen Smits, van Stims media, werd deze avond weer een fantastische herinnering. De spanning was om te snijden en de ontlasting voor de winnaars groot. Teleurstelling bij deelnemers die zonder ster naar huis gingen was er natuurlijk ook, maar zij waren zeker geen verliezer. De oproep is dan ook aan deze groep om de rapportages en beoordeling van de jury ter harte te nemen en met nieuwe moed weer de uitdaging aan te gaan.

Er werden op de feestavond, zaterdag 7 oktober, in de Schakel te Nijkerk in het totaal 19 bedrijven bekroond met één of meerdere sterren. De sterwinnaars zijn terug te vinden op de website www.groentemanmetster.nl.

Evaluatie – Het besluit is genomen om ook in 2018 weer van start te gaan met Groenteman met Ster. En natuurlijk is er na de tweede keer weer een intensieve evaluatie gedaan. Niet alleen onder de deelnemers, maar vooral ook onder de bedrijven die niet deel hebben genomen of willen nemen. De vraag is aan iedereen gesteld hoe ze naar de verkiezing keken en waarom ze wel of niet mee hebben gedaan. Dit heeft geresulteerd in een vernieuwde aanpak voor 2018. Er is goed geluisterd naar de verschillende argumenten die zijn aangedragen. Samen met de uitvoerder en bedenker van de verkiezing (Foodbase) hebben we bekeken hoe we invulling kunnen geven aan de aangedragen punten. De precieze nieuwe aanpak is terug te lezen op de website (zowel van ADN als van Groenteman met Ster).

We gaan vol aan de slag om, de vernieuwde aanpak, toe te lichten bij de leden en hopen op een echte stijging van het aantal deelnemers. Deze hebben we overigens ook nodig om echt een verschil te kunnen maken in de branche richting de consument. De oproep is dan ook aan iedereen om Groenteman met Ster te ondersteunen en uit te dragen. Dan gaan we weer op naar een prachtige feestavond waar we een sterrenregen kunnen houden.

Studieclubs

Studieclubs (of welke naam daar ook aan gekoppeld wordt) hebben de afgelopen jaren aangetoond dat ze toegevoegde waarde hebben voor die ondernemers die hier serieus en actief mee omgaan. Dit was dan ook voor ADN reden genoeg om her nog meer aandacht aan te gaan besteden dan voorheen. Ook mede (financieel) mogelijk door financiële ondersteuning vanuit het Sociaal Fonds. Deze ondersteuning maakte het in 2017 mogelijk om de regie rondom Studieclubs ook geheel in eigen hand te nemen. Dankzij de aanstelling van Andrea Paffarini in de buitendienst en de mogelijkheid om Christ Manders daarnaast in te huren via SVO, kon echt een start gemaakt worden met het opzetten van de Studieclubs. Een aantal door het land heen, waarbij de uiteindelijke doelstelling is om in minimaal iedere provincie een Studieclub te hebben. Dit is belangrijk omdat het de drempel wegneemt van te lange afstanden.

De samenwerking tussen Andrea en Christ ging al een lange tijd terug; jarenlang collega's bij SVO. Ook bij de opstart van de Studieclubs bleek dit een uitstekende wisselwerking. Dat resulteerde in maar liefst 7 Studieclubs door het land heen, waarbij ongeveer 90 bedrijven deel hebben genomen. Deelnemers aan Groenteman met Ster mogen gratis deelnemen aan de Studieclubs. Overige deelnemers betalen een lage eigen bijdrage om deel te kunnen nemen. Standaard worden er per Studieclub 4 bijeenkomsten op jaarbasis ingepland, waarvan één een landelijke bijeenkomst is. Door het jaar heen is er zeer positief gereageerd binnen de Studieclubs. De eerste bijeenkomsten stonden vooral in het teken van het inventariseren van de wensen en de behoeften van de deelnemers. Dit laatste is ook een belangrijk kenmerk van de 'ADN nieuwe stijl'. We gaan geen dingen van bovenaf meer aandragen, maar luisteren eerst naar onze leden en bepalen vervolgens gezamenlijk hoe we daar invulling aan gaan geven. Een concept wat uitstekend blijkt te werken. Zo



goed zelfs dat het binnen een aantal Studieclubs heeft geleid tot het plannen van extra bijeenkomsten met een eigen gekozen thema.

Deelname aan een Studieclub is overigens geheel vrijwillig, echter van deelnemers wordt wel verwacht dat ze een actieve houding aannemen. Daarmee is deelname dus niet vrijblijvend. De kracht van een Studieclub wordt namelijk niet bepaald door ADN, maar door de gezamenlijke deelnemers. Het uitwisselen van ervaringen en best practices is een belangrijk onderdeel van de bijeenkomsten. Natuurlijk verzorgt ADN de begeleiding en geeft het sturing aan de onderdelen die besproken worden, maar de inbreng van de deelnemers is daarbij net zo belangrijk. In de praktijk blijkt dit te werken en zie je groepen steeds dichter naar elkaar toe trekken en ontstaat een (h)echte (vertrouwens)band. Dat kan overigens tegenwoordig ook prima, want we zijn geen concurrenten meer van elkaar. We kunnen elkaar alleen nog maar versterken!

Voor 2018 is bepaald dat we zeker doorgaan met de studieclubs en waar nodig/wenselijk daar een uitbreiding op kunnen gaan doen. Zoals bij eerder vermeld, zal Christ Manders bij ADN in dienst komen per 2 januari. Daarmee krijgen we nog meer mogelijkheden om verdere invulling te geven aan de Studieclubs.

Landelijke Studieclubdag – op 19 september hebben we voor het eerst de Landelijke Studieclubdag georganiseerd. Op een fantastische locatie (Fruittuin Verbeek in Oldebroek) hebben we alle deelnemers aan een studieclub uitgenodigd en 'getrakteerd' op een prachtige bijeenkomst. Niet in de laatste plaats mogelijk gemaakt door het weer deze dag en de inzet van de gastheer (Ton Verbeek). Tijdens de dag werden er twee workshops gegeven en ter afsluiting een centrale presentatie.

Workshops hadden de thema's: social media (in het bijzonder facebook) en calculeren/margemix. Beide thema's die tijdens een korte workshop slechts in hele beperkte mate kan worden toegelicht. Maar beide zijn het onderwerpen die een vervolg krijgen binnen de reguliere studieclubbijeenkomsten.

De avond werd afgesloten door een presentatie van Jan Willem Grievink van het Foodservice Instituut Nederland die op een boeiende en gepassioneerde manier uitleg gaf over de gedachtegang van de (toekomstige) consument met betrekking tot de aankopen van verse producten. Rode draad daarbij is in ieder geval dat je als specialist weg moet zijn uit het (grijze) midden. Onderscheid, ambacht en specialisatie zijn daarbij enkele belangrijke uitgangspunten. Het gaat te ver om de hele presentatie toe te lichten, maar voor de bezoekers gaf het veel inspiratie om de volgende dag mee aan de slag te gaan. Deze eerste editie van de Landelijke bijeenkomst krijgt zeker een vervolg in 2018.

Vrienden van ADN

ADN eind 2016 en begin 2017 op zoek gegaan naar partners die echt willen gaan samenwerken met ADN en belangrijker nog met de groenteman/versspecialisten in onze branche. We zijn dus op zoek gegaan naar vrienden. Vriendschappen die we met elkaar ook echte inhoud kunnen geven. Vriendschap op basis van duidelijke afspraken, met wederzijds respect, vertrouwen, het elkaar het beste gunnen en het nastreven van gezamenlijke doelen.

ADN heeft daarin een hele duidelijke positie: we blijven ten alle tijden onafhankelijk en neutraal in onze dienstverlening en advisering. Voor ADN staat één belang altijd voorop en dat is het belang van de leden van ADN.

ADN ziet de vrienden zeker niet alleen als een club sponsors die een financiële bijdrage willen leveren aan het verbeteren van de branche en de individuele ondernemers. We streven na om echt samen te werken, zowel met ADN en de achterban, maar vooral ook



met samenwerkingen onder elkaar te initiëren. Vrienden die met elkaar gaan samenwerken zijn tot veel in staat, zowel in de verkoop als in de besparing en kennisdeling. Dit heeft al mooie voorbeelden opgeleverd het afgelopen jaar.

De groep vrienden komt dan ook een aantal keer per jaar bij elkaar. Het afgelopen jaar is dat drie keer geweest, maar naar behoefte kan dit worden uitgebreid. De eerste twee bijeenkomsten stonden vooral nog in het teken van kennismaken en zijn we gezamenlijk op zoek gegaan naar de juiste invulling van het overleg. De laatste bijeenkomst werd al concreet met ideeën en plannen voor het nieuwe jaar. Een waardevolle groep die in de toekomst nog een heel belangrijke rol kan gaan spelen binnen de branche.

ADN heeft lopende het jaar nog veel gesprekken gevoerd met potentiële vrienden en relaties. Dit heeft geresulteerd in een uitbreiding van de groep. Voor een actueel overzicht van de Vrienden van ADN, kan een kijkje worden op de website: www.agfdetailhandel.nl/vrienden-van-ADN/ . Ook informatie met betrekking tot de (wederzijdse) voorwaarden zijn op de website terug te vinden.

Binnen het overleg is gesproken over de voorwaarden voor het toelaten van nieuwe vrienden tot de groep. In principe wordt niemand uitgesloten van deelname, echter zijn we op een punt gekomen dat nieuwe (potentiële) deelnemers eerst worden besproken binnen het Vriendenoverleg, tenzij het duidelijk is dat de nieuwe partij op geen enkele manier bezwaren op kan leveren bij de bestaande vrienden.

Communicatie

Op het gebied van de communicatie is er het afgelopen jaar veel werk gedaan. Dit is met name aan het einde van het jaar zichtbaar geworden. De communicatie binnen ADN is voor een belangrijk deel in handen van Els van Eig (ADN gedeelte) en Sandra Keegel (Groentemen met Ster). Communicatie is en blijft een van de belangrijkste taken van ADN. In de meeste gevallen is het effect moeilijk meetbaar, maar in alle gevallen zoeken we wel naar optimalisatie. Natuurlijk is communicatie langs de digitale kanalen het belangrijkste tegenwoordig.

We hebben in 2017 besloten om een deel van de werkzaamheden rondom communicatie uit te besteden. In eerste instantie nog maar een klein deel, want het uitbesteden van werkzaamheden vraagt aanzienlijke investeringen. Daar krijg je wel voor terug dat zaken echt professioneel worden aangepakt. Communicatie is immers een vak apart.

We hebben een zoektocht gehouden om te bekijken hoe we de website in zouden gaan vullen en waar we dat onder zouden brengen. De bestaande website van ADN was sterk verouderd en was al enige tijd aan vervanging toe. Na gesprekken met verschillende partijen hebben we besloten de website onder te brengen bij een partij die dit ook verzorgt voor een goede collega brancheorganisatie (VBW). Dit had als belangrijkste voordeel dat de functionaliteiten van de website getest waren en de structuur al stond. Door de jarenlange samenwerking met de VBW wisten we ook dat het 'soort ondernemer' waar we onze diensten voor verzorgen vergelijkbaar zijn. Dit scheelde veel werk, hetgeen ook nodig was, want de oude website zou, eerder dan verwacht, uit de lucht gehaald worden. Tegen het einde van het jaar is het gelukt om de nieuwe website te lanceren. Een prachtige uitstraling, met vele (nieuwe) functionaliteiten en vol nieuwe informatie. De website is nog niet volledig en daarmee dus nog niet af, daar wordt verder

aan gewerkt, hetgeen feitelijk ook een continue proces is. Els van Eig heeft er vanuit ADN hard aan gewerkt en weten te realiseren.



Ook de overige communicatie-uitingen zullen worden aangepast naar de nieuwe stijl:

- Aan de hand van de nieuwe website zal ook nog een nieuwe digitale Nieuwsbrief worden ontwikkeld. Met betrekking tot de Nieuwsbrief hebben we (vooralsnog) besloten om deze niet meer standaard tweewekelijks te versturen, maar wanneer nodig/wenselijk is. In de praktijk zal dit dus iets minder frequent zijn. De verwachting is dat de eerste Nieuwsbrief nieuwe stijl ergens in maart 2018 zal verschijnen;
- Het ADN magazine heeft in de loop der jaren al een aantal keer een metamorfose ondergaan. Dit heeft altijd een verbetering met zich mee gebracht en we durven te stellen dat dit ook voor de nieuwe verandering zal gelden. Het magazine is volop in ontwikkeling en zal voor het eerst, in nieuwe stijl, verschijnen in februari. Ook hierbij zal het magazine worden ontwikkeld in de nieuwe stijl en de nieuwe kleuren. Hierbij hebben we bepaald dat het magazine voornamelijk zal worden ingezet voor achtergrondverhalen, verdieping en overige boeiende informatie. Actueel nieuws zal alleen nog via website en in toenemende mate via Social media worden uitgedragen. Er is bewust voor gekozen om het ADN Magazine wel te behouden en niet alleen langs de digitale weg te communiceren omdat we nog steeds veel positieve reacties ontvangen op het papieren magazine. Het magazine zal vanaf 2018 ook nog maar zes maal per jaar verschijnen;
- Vanaf 2018 zullen we het twitteraccount van ADN opheffen. Twitter is een medium wat aanzienlijk in populariteit afneemt. Voor ADN is het nooit een heel belangrijk communicatiemiddel geweest;
- De website van groenteman met Ster zal worden geïntegreerd in de website van ADN. Dat maakt het makkelijker om te vinden en makkelijker om binnen de belangrijkste websites te navigeren;
- De website van ADN zal in de loop van het jaar ook een afgeschermd gedeelte krijgen waar aanvullende informatie staat en hulpmiddelen te vinden zijn speciaal voor de leden.

Juridische Dienstverlening

Nieuw in 2017 is de juridische dienstverlening. Vanaf het laatste kwartaal van 2017 hebben we de juridische dienstverlening volledig uitbesteed. Er is een speciale (externe) ADN juridische dienst opgezet. Een dienst waar alle juridische kennis in huis is op alle verschillende onderdelen. Daarnaast ook in alle verschillende gradaties. Van eerstelijnsadvies tot de eventuele rechtbank. Eerstelijns advies is daarbij nog steeds gratis, echter wel met een maximum van 30 minuten per lid per jaar. Indien er behoefte is aan verdere ondersteuning (tweedelijns) of eerstelijns, maar dan intensiever, zijn er verschillende juridische abonnementen opgesteld waar leden tegen zeer gunstige tarieven op kunnen abonneren. De voorwaarden die hieraan gekoppeld zijn, zijn terug te vinden op de website van ADN. De ervaringen in het eerste kwartaal zijn zeer positief, van beide kanten overigens. Afgesproken is om een volledig jaar te draaien en dan een evaluatie te houden en te bekijken of de samenwerking voortzetten.

Zoals aangegeven zit de juridische dienst extern en is telefonisch bereikbaar van 8.30 uur tot 13.00 uur. Telefoonnummer is (0318) 72 78 26.



Mantelcontracten en overige (externe) diensten

met betrekking tot mantelcontracten bestaat er al langere tijd een samenwerking met externe collega brancheorganisaties. Deze samenwerking hebben we het afgelopen jaar verder geïntensiveerd en geoptimaliseerd.

Mantelcontracten kunnen aanzienlijke besparingen opleveren voor de leden. Niet iedereen maakt daar evenveel gebruik van. Daarom is het belangrijk om dit onderdeel bij een partij neer te kunnen leggen die daarin gespecialiseerd is. In Branchepower hebben we deze partij gevonden. Branchepower heeft in de persoon van Marco Maasse ook ondersteuning geven in het aanpassen van de beleidslijnen en structuur van ADN als vereniging. Op onderdelen zal de samenwerking daarin nog verder worden versterkt. Branchepower zit daarin ook deels verbonden aan de bloemenbranche (VBW) waar al eerder naar is gerefereerd.

Naast de mantelcontracten (voordeelafspraken voor bepaalde producten en diensten) zijn er ook afspraken gemaakt om op andere vormen van dienstverlening samen te werken. Hierbij moet gedacht worden aan ondersteuning op het gebied van marketing en communicatie, fiscaal advies etc. Daar waar we binnen ADN geen directe expertise in huis hebben, kunnen we doorverwijzen. In de loop van 2018 zal dat nader onder de aandacht gebracht worden. Op de website is er al informatie over te vinden.

Overig

Naast de bovenstaande activiteiten en projecten doet ADN nog veel meer. Het gaat te ver om alles in een jaarverslag te vermelden. Hieronder nog een kort overzicht van andere belangrijke zaken die spelen of gespeeld hebben in 2017.

Risico-inventarisatie & Evaluatie (RI&E) – ADN is de beheerder geworden van de digitale RI&E. En belangrijk instrument dat de arbotechnische zaken van het bedrijf in kaart brengt. Niet alleen nuttig, maar ook wettelijk verplicht. Heb je nog niks met de RI&E gedaan, dan loop je kans op een fikse boete van de Arbeidsinspectie. Het uitvoeren van de RI&E hoeft niet veel werk te zijn en levert je veel nuttige informatie op. Heb je zelf geen tijd, vraag dan bij ADN hoe je het eventueel kunt laten doen. De RI&E is specifiek afgestemd op de winkels in onze branche. Het is ook een officieel erkend instrument en dekt daarmee het risico af. De RI&E wordt eens in de drie jaar geactualiseerd. De kosten voor de actualisatie worden vergoed door het Sociaal Fonds van onze branche.

Hygiëncode – Met het wegvallen van het Productschap Tuinbouw is ADN de codehouder geworden voor de Hygiëncode van de AGF Detailhandel. Een grote verantwoordelijkheid en tevens een aanzienlijke kostenpost wat een behoorlijke investering vraagt in zowel financiële middelen als in tijd. De huidige Hygiëncode is in 2008 voor het laatste herzien en is dus al geruime tijd aan een update toe. Het traject voor het actualiseren van de code begint inmiddels een behoorlijk langsturende kwestie te worden. De samenwerking met de NVWA (Nieuwe Voedsel en WarenAutoriteit) verloopt uiterst moeizaam. Door allerlei reorganisaties is de afhandeling moeizaam en ligt de nieuwe code nog steeds niet voor ter beoordeling.

Belangrijkste oorzaak is te vinden in het feit dat we vanuit de branche de wens hebben om de wettelijke houdbaarheidsnorm te verhogen met minimaal één dag (24 uur). Hiervoor zijn vele onderzoeken nodig (hetgeen pas later bekend werd). De richtlijnen binnen de NVWA zijn de laatste jaren aanzienlijk aangescherpt. Eind 2017 zijn in ieder geval alle onderzoeken uitgevoerd en kan de uitkomst worden voorgelegd aan de NVWA. Het streven is toch zeker om in 2018 een nieuwe code te kunnen presenteren. Zekerheid is hier echter niet over te geven, daarvoor zijn we al TE lang bezig.



CAO voor de AGF Detailhandel – met betrekking tot de lopende CAO zijn er geen echte bijzonderheden te vermelden. Wel is het zo dat er een wijziging is geweest in de maximale leeftijd voor de minimumlonen. Deze grens lag voorheen altijd bij 23 jaar en is nu teruggebracht naar 22 jaar. Dit heeft aanzienlijke gevolgen voor de loontabellen die in de CAO staan. Met de wijziging kwamen een aantal functieschalen onder het wettelijk minimum te liggen. Dit is tussentijd gerepareerd. Sociale partners zijn hiervoor wel een keer bij elkaar geweest en hebben afgesproken dit onderwerp met de nieuwe CAO onderhandelingen te zullen bespreken.

Activiteiten medewerkers

ADN heeft er sinds 2017 een aantal taken bijgekregen. Met het afbouwen van CKO (verderop meer informatie hierover) gaat ADN een aantal extra diensten verzorgen die onder andere gericht zijn op de ontwikkeling van medewerkers in de branche. Hiervoor heeft nauw overleg plaatsgehad met de overige Sociale Partners in de branche waaronder de FNV en CNV. Gezamenlijk is besloten om een deel van de financiële middelen die worden opgebracht binnen het Sociaal Fonds anders in te gaan zetten. ADN heeft hier, in samenspraak met de vakbonden, een plan voor geschreven, waarbij de nadruk ligt op het ontwikkelen van alle werkenden in de branche. Zo vallen de bestaande projecten zoals Studieclub en Groenteman met Ster hier onder, maar wordt dit hiermee ook verder doorgetrokken naar de medewerkers binnen de branche. In het traject van Groenteman met Ster spelen de medewerkers al een zeer belangrijke rol en ook binnen de studieclubs wordt er veel aandacht besteed aan personeelsbeleid, arbozaken en ontwikkeling van de medewerkers.

Extra is daarbij gekomen dat we ook verdere trajecten gaan opzetten voor de medewerkers. Deels in de vorm van workshops zelfstandig, mogelijk ook in samenwerking met andere partijen voor verdere trajecten.

Naast scholing en opleiding heeft ADN ook haar bijdrage geleverd aan het ontwikkelen van een 'Werkwijzer' voor de branche. Een prachtige naslagwerk in een mapje, wat in principe bestemd is voor de medewerkers. Maar ook voor de werkgever is het goed om dit mapje een goed door te nemen. Het staat vol met handige tips, aanwijzingen en tools. ADN verspreid ze actief, via Studieclubs en overige bijeenkomsten. Het boekje is samengesteld door de Vakbonden.

Het overleg met de bonden op deze thema's zal ook de komende jaren nog worden voortgezet. ADN is blij met de kans die het nu krijgt om goede invulling te geven aan activiteiten die direct terug komen op de werkvloer. Mede mogelijk gemaakt door de financiële bijdrage vanuit het Sociaal Fonds en natuurlijk door de Vrienden van ADN en sponsors op verschillende projecten.



Externe organisaties

Centrum voor Kennis & Ontwikkeling (CKO)

In het vorige jaarverslag is melding gemaakt van de besluitvorming rondom het afbouwen van CKO. Een kleine 20 jaar is CKO actief geweest in de ontwikkeling van de werkenden in de branche. Niet alleen binnen de AGF Detailhandel, maar de laatste jaren in toenemende mate ook voor andere branches/bedrijfstakken. Dit laatste heeft ertoe geleid dat de afstand met de kleine speciaalzaak steeds wat groter werd. Naast deze reden werd ook financiering van de Stichting steeds moeilijker, waarna het besluit is genomen (eind 2016) om CKO te ontmantelen.

Het jaar 2017 heeft in het teken gestaan van de afbouw van CKO. Een ingewikkeld en soms moeizaam traject. Moeizaam omdat er voor de vaste medewerkers een traject moest worden bewandeld van herplaatsing (voor een deel) en afvloeiing voor een ander deel. Wanneer het om personen gaat, is dat altijd een moeilijk traject omdat dit in de meeste gevallen alleen verliezers kent. Tegen het einde van 2017 is met alle medewerkers overeenstemming bereikt.

In 2018 zullen de afrondende werkzaamheden nog worden gedaan door een externe, waarbij het streven is dat medio mei de ontbinding een feit is.

Zoals eerder beschreven neemt ADN een aantal taken over die gericht zijn op de ontwikkeling van de werkenden in de branche (werkgevers en werknemers). Hiervoor wordt voor een deel financiële ondersteuning verkregen vanuit het Sociaal Fonds.

Sociaal Fonds AGF

Vanuit het Sociaal fonds worden voor de AGF Detailhandel verschillende activiteiten gefinancierd. Iedere geregistreeerde werkgever (Ambulant en gevestigd) betaalt een bijdrage aan het Sociaal Fonds. Deze bijdrage (1%) wordt gebaseerd op de loonsom. Het bestuur van het Sociaal Fonds wordt gevormd door afgevaardigden van de werkgevers- en werknemersorganisaties (ADN, CVAH, FNV en CNV).

De premie-inkomsten die via het Sociaal Fonds worden ontvangen, worden vervolgens weer toegekend aan de overkoepelende partijen binnen het fonds (sociale partners). Dit gebeurt aan de hand van ingediende projectplannen en subsidieverzoeken. Deze projectplannen dienen te voldoen aan strenge richtlijnen die binnen het fonds zijn bepaald. Controle van deze toekenningen worden, in eerste instantie gedaan door accountants en vervolgens door het Ministerie van Social Zaken.

Projecten dienen onder andere betrekking te hebben op scholing, opleiding en ontwikkeling in de branche. Thema's als duurzame inzetbaarheid, leven lang leren en bedrijfsopvolging zijn zaken die aandacht verdienen. De projecten richten zich zowel op de ontwikkeling van werkgevers als op de ontwikkeling van de werknemers binnen de branche. Er wordt een goed contact onderhouden met alle betrokken partijen om hier een juiste invulling aan te geven.

Binnen het Sociaal Fonds wordt overigens jaarlijks een bepaald percentage als reserve begroot, zodat het fonds liquide blijft en eventuele tegenvallers makkelijker kan opvangen. Meer informatie over het Sociaal Fonds is te vinden op de website van het Sociaal Fonds: <https://www.socialefondsendetailhandel.nl/sfagf>

Versamenwerking op brancheniveau

Het is goed en belangrijk om op bepaalde thema's met andere (vers)branches op te trekken. Zaken als de BTW aanpassingen, pintarieven en oneerlijke concurrentie ten opzichte van de kleine detailhandel tegenover de grote detailhandel zijn een paar voorbeelden. Ook op het gebied van hygiëne en arbo houden we elkaar geïnformeerd en



wordt er op onderdelen samen gewerkt en informatie uitgewisseld. Binnen de versbranches is er enige jaren geleden een overlegplatform opgericht:

InversNed – een samenwerking met de slaggers, bakkers, visbranche, poeliers en delicatessenwinkels. Belangrijkste hierbij is dat we elkaar informeren over ontwikkelingen. Als brancheorganisaties (zeker in vers) heb je veel gemeenschappelijke raakvlakken waarin je elkaar kunt versterken. In 2017 is ADN voorzitter geweest van dit overleg. Er zijn twee bijeenkomsten geweest. Vanaf 2018 gaat het voorzitterschap en secretariaat weer terug naar de KNS (slaggersbranche).

Naast InversNed onderhoudt ADN sterke banden met de CVAH (Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel) en de VBW (Bloemenbranche). Met de CVAH hebben we veel te maken vanwege de gezamenlijke CAO en de bestuurstafel van het Sociaal Fonds. De CVAH is de brancheorganisatie voor (onder andere) de ambulante AGF bedrijven (de markt). Met regelmaat worden er gezamenlijke activiteiten georganiseerd of wordt bekeken op welke scholingsonderdelen we elkaar kunnen versterken.

Financiën

Onder toezicht van de Penningmeester en de Financiële Commissie, zorgt Dilly Degenars binnen ADN voor de financiële huishouding. Dilly zal voor het boekjaar 2017 voor het laatst de begeleiding van de jaarcijfers verzorgen. Vanaf 1 april gaat Dilly van haar welverdiende vervroegde pensioen genieten. Dilly is dan net iets meer dan 20 jaar in dienst geweest bij ADN. Dilly zal tijdens de eerste Ledenraadsvergadering van 2018 voor de laatste keer de cijfers presenteren binnen de Ledenraad (samen met de Penningmeester), waarna ze afscheid zal nemen van Ledenraad en Bestuur.

Op het moment van dit schrijven zijn de cijfers van ADN en Centraal Belang nog niet definitief. Dit betekent dat er nog geen controle heeft plaats gevonden door de financiële Commissie en dat de cijfers nog niet zijn besproken binnen de Ledenraad. Binnen dit Jaarverslag is er dan ook beperkte informatie over de uitkomsten beschikbaar. Wel kunnen we aangeven dat het jaar positief wordt afgesloten. Dit in tegenstelling tot vorig jaar waar nog een verlies werd behaald.

Vanzelfsprekend blijven de financiën een belangrijk punt van aandacht. De contributie-inkomsten vanuit de leden dekken slechts een deel van de totale begroting. Overige inkomsten komen uit sponsorgelden (Vrienden van ADN) en vanuit subsidiebedragen. Overigens is dit de laatste 15 jaar nooit anders geweest. Het betekent wel dat er altijd zorgvuldig begroot moet worden en we binnen ADN zo flexibel mogelijk moeten blijven.

Dankzij de subsidie, die wordt verkregen vanuit het Sociaal Fonds, wordt ADN in staat gesteld om door te ontwikkelen. Er kan in ruimere zin ondersteuning worden geboden binnen de branche op meerdere belangrijke thema's. Onder andere dankzij deze subsidie heeft ADN een extra medewerker kunnen aannemen voor de buitendienst. Dit is belangrijk omdat juist in deze functie veel gedaan kan worden ter ondersteuning op de winkelvloer.



Stichting Centrum voor Kennis en Ontwikkeling (CKO)

- D.N. Meulblok (voorzitter), Dhr. M. Dijkema (Penningmeester) en M.A. Heemskerk (toehoorder)

Sociaal Fonds AGF

- Bestuur: Dhr. M. Dijkema en M.A. Heemskerk (secretaris)
- Plaatsvervanger: Dhr. D.N. Meulblok

Commissie Arbeidsvoorwaarden

- Dhr. M. Dijkema en M.A. Heemskerk (secretaris)

Stichting Centraal Belang

- Bestuur: alle leden van het bestuur van ADN

InversNed

- Dhr. M.A. Heemskerk

ROW (Regulier Overleg Warenwet) vergadering

- Dhr. M.A. Heemskerk

Afstemmingsoverleg HACCP

- Dhr. M.A. Heemskerk

Groenteman met Ster overleg

- Mevr. S. Keegel
- Dhr. M.A. Heemskerk

Kengetallen

Met betrekking tot de kengetallen vervult Detailhandel Nederland hier een rol in. Vanuit het vroegere HBD zijn er middelen overgebleven, waar een aantal projecten mee uitgevoerd kunnen worden. Zo is de meest actuele informatie met betrekking tot de kengetallen van onze branche te vinden op www.detailhandel.info

ADN

Het ledenaantal per 1 januari 2018 is : 325. Met enige trots kunnen we melden dat de vereniging ADN is gestegen in ledenaantal. Dit is voor het eerst in 20 jaar dat dit resultaat wordt bereikt. Vorig jaar liet al een stabilisatie zien, hetgeen al een prestatie van formaat was. Een stijging is een uitzonderlijke prestatie en kan tevens gezien worden als 'beloning' voor het feit dat ADN weer wordt gezien als een belangrijke schakel in de branche. We zijn zichtbaarder geworden en men weet ons beter te vinden. En met men wordt dan bedoeld zowel de leden, niet-leden als aanverwante organisaties en partijen binnen de branche en keten.

ADN is een vereniging, dat kan in dit Jaarverslag niet genoeg worden benadrukt. Iedere prestatie (positief of negatief) is een teamprestatie. En met het team wordt dan ook eigenlijk iedereen bedoeld (Algemeen Bestuur, Ledenraad, leden en medewerkers). Zo is ook de stijging van het aantal leden een teamprestatie, echter de man die hier de grootste bijdrage in heeft geleverd is Andrea Paffarini, onze adviseur in de buitendienst. De

werkelijk nieuwe inschrijvingen zijn het afgelopen jaar bij hem vandaan gekomen. een aparte vermelding is dan ook wel op zijn plaats binnen het jaarverslag.



De gezamenlijke schouders gaan eronder om deze stijgende lijn te continueren in de komende jaren.

Tot slot

Een saai jaar is er binnen ADN en onze prachtige branche nog nooit geweest. Zo was ook 2017 in verschillende opzichten weer een meer dan boeiend jaar. Wie dit jaarverslag, en voorgaande jaarverslagen heeft gelezen heeft gemerkt dat er weer veel is ondernomen. ADN heeft steeds weer veel ambities, we leggen de lat hoog. Dat moet ook, want er liggen nog zo vol kansen en uitdagingen. Soms willen we te snel en/of te veel, maar altijd met de beste intenties. Door samen te werken zetten we stappen. De meeste stappen gaan vooruit en heel soms moeten we een stapje terug doen. Dat is helemaal niet erg, want we willen zo veel mogelijk leden en partijen meenemen in onze ambities.

Veel dank zijn we verschuldigd aan iedereen die ADN, zowel in woorden als in daden, een warm hart toedraagt. 2017 was daarin een bijzonder jaar waarin we veel steun hebben gekregen. Het enthousiasme en het uitwisselen van ideeën boeit iedere dag weer opnieuw en geeft energie om steeds weer voor de volle 100% te werken aan een betere, gezondere en sterkere branche. ADN is daar nog steeds een onmisbare schakel in en dat willen we blijven.

Binnen het Vriendenoverleg is een doelstelling (of missie) vastgesteld waar ik graag het Jaarverslag mee wil afsluiten. Voor deze formulering is overigens dank verschuldigd aan Nature's Pride (Antoinette);

Een goede toekomst voor de groenteman met een goed rendement, waarbij de Groente- en fruitspeciaalzaak de ambassadeur is van gezonde voeding met als doelstelling de verhoging van de consumptie van groenten en fruit.

Dat 2018 in alle opzichten maar weer een fantastisch jaar mag worden!

Met trotse groet,

Mark Heemskerck
Directeur ADN